

# Von Influencern, Insta & Co

WIE SEHEN NACHRICHTEN  
HEUTE AUS?



Jeden Tag begegnen dir Nachrichten – beim Scrollen, in Storys oder vielleicht auch noch auf Papier. Aber: Wie sehen Nachrichten heute eigentlich aus? Und woran erkennst du, ob etwas eine echte Nachricht oder nur Meinung oder Werbung ist?

## 1. FRÜHER VS. HEUTE: NEWS SIND ANDERS

Früher gab es Nachrichten an ganz bestimmten Orten: in der Zeitung, im Radio oder im Fernsehen.

Wenn *die Tagesschau* kam oder der Piepton im Radio ertönte, war klar: *Jetzt geht's um Nachrichten und ich erfahre, was in der Welt passiert.*

## WAS SIND DEINE NEWS?

Schaue in deinen Lieblings-Apps, wo dir Nachrichten begegnen und schreibe auf, zu welchen Themen du informiert wirst.

**Fertige eine Liste dazu an und vergleiche sie mit deinem Sitznachbarn.**

## 2. WO BEGEGNEN DIR NACHRICHTEN?

- am Frühstückstisch
- auf dem Handy
- im Fernsehen
- im Radio
- In der Schule

### **Wo sonst noch?**

Jeder von uns hat einen anderen „**News-Mix**“ auf seinem Smartphone. Das liegt daran, dass wir dem **Algorithmus** durch unser Verhalten im Netz – also durch das, was wir mögen oder schnell wieder wegwischen – zeigen, was er uns anzeigen soll. So bewegen wir uns in einer Art „Blase“, der sogenannten **Filter-Bubble**.

### 3. INFLUENCER VS. JOURNALISMUS

Influencer teilen oft **Erlebnisse**, **Meinungen** oder **Werbung** – aber sie sind keine Journalisten oder Reporterinnen. Denn Menschen, die bei der Presse arbeiten, müssen ihre Infos **prüfen**, **neutral berichten** und **Quellen nennen**.

### 5. MEINUNG ODER INFORMATION?

In Zeitungen und Online-Medien ist klar **gekennzeichnet**, wenn es um Meinung geht, z.B. bei einem **Kommentar**. Ein Kommentar zeigt die persönliche Sicht des Autors oder der Autorin – nicht nur Fakten.

Bei Influencern ist das anders:

- Sie posten meistens aus ihrer persönlichen Sicht.

### 4. NACHRICHTEN AUF SOCIAL MEDIA

Zum Glück gibt's Nachrichten heute nicht nur in der Zeitung. Auch seriöse Medien nutzen Social Media, um Infos spannend und direkt zu zeigen. Zur Landtagswahl in Bayern konnten User auf Instagram Fragen an Menschen aus der Politik stellen – die dann live beantwortet wurden.

- Deshalb sind ihre Inhalte fast immer Meinungen – auch wenn sie wie Nachrichten aussehen.

Merke: Neutrale Informationen bekommst du nur bei seriösen Medienhäusern, z. B. Zeitungen, Radiosendern oder geprüften Online-Portalen.

### 6. NEUE FORMEN VON NACHRICHTEN

Nachrichten sind heute multimedial, kurzweilig, interaktiv und oft personalisiert. Für die meisten Menschen ist der Mix aus Text, Video und Social-Media-Inhalten entscheidend. Egal ob Reel, Story oder Artikel – entscheidend ist, wer dahinter steckt und wie geprüft die Infos sind.

### NACHRICHTEN-MIX

Finde für jede Darstellungsform ein seriöses Beispiel für Nachrichten.

- News-Blog
- Podcast
- Insta-Reel
- Kommentar